

DossierAD

COULEURS : LA PALETTE DES CRÉATEURS

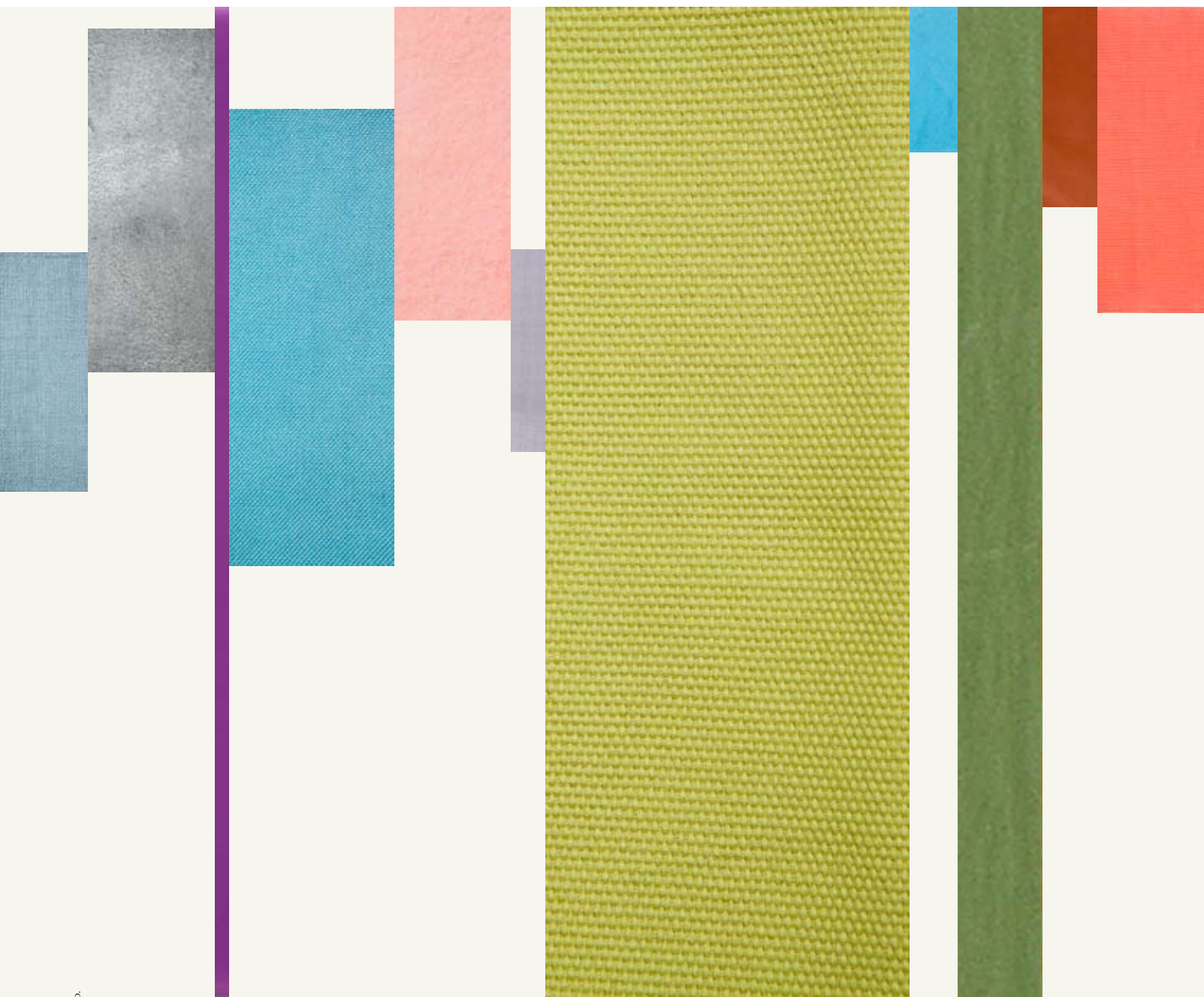


PHOTO : JÉRÔME GALLAND.

Turquoise, bleu ciel, jaune soufre, argent...
un kaléidoscope des couleurs tendance décryptées dans les pages suivantes.

AD DOSSIER

Les créateurs annoncent *la couleur*

Pour leur faire évoquer leur teinte fétiche du moment, nous avons demandé à dix pros, stylistes, décorateurs et créateurs, de réaliser une composition à la façon d'un cahier de tendances. Du rose fuchsia de Matthew Williamson au XXX de XXX, voici leurs dix couleurs préférées, les tons avec lesquels ils les marient et leurs conseils pour bien les utiliser.

Par Serge Gleizes, Esther Henwood et Sylvie Thébaud

Matthew Williamson

Le ROSE FUCHSIA, électrisé par le bleu de Prusse

Matthew Williamson vient de fêter ses 10 ans de mode en 2008, au Design Museum de Londres. Ses créations aux couleurs vibrantes, aux consonances sixties-seventies sont portées par Kate Moss, Jade Jagger, Diane Krüger... En 2004, il ouvre une boutique à Bruton Street qu'il décore entièrement. De 2005 à 2008, il est le directeur artistique de la Maison Pucci. En janvier, il ouvre sa première boutique à New York... en attendant les deux prochaines, à Dubaï et au Koweït.

Votre couleur pour 2009 ?

Rose fuchsia, accompagné de toute une gamme de roses, du plus flashy, fluo et exubérant, au plus tendre, poudré et suave.

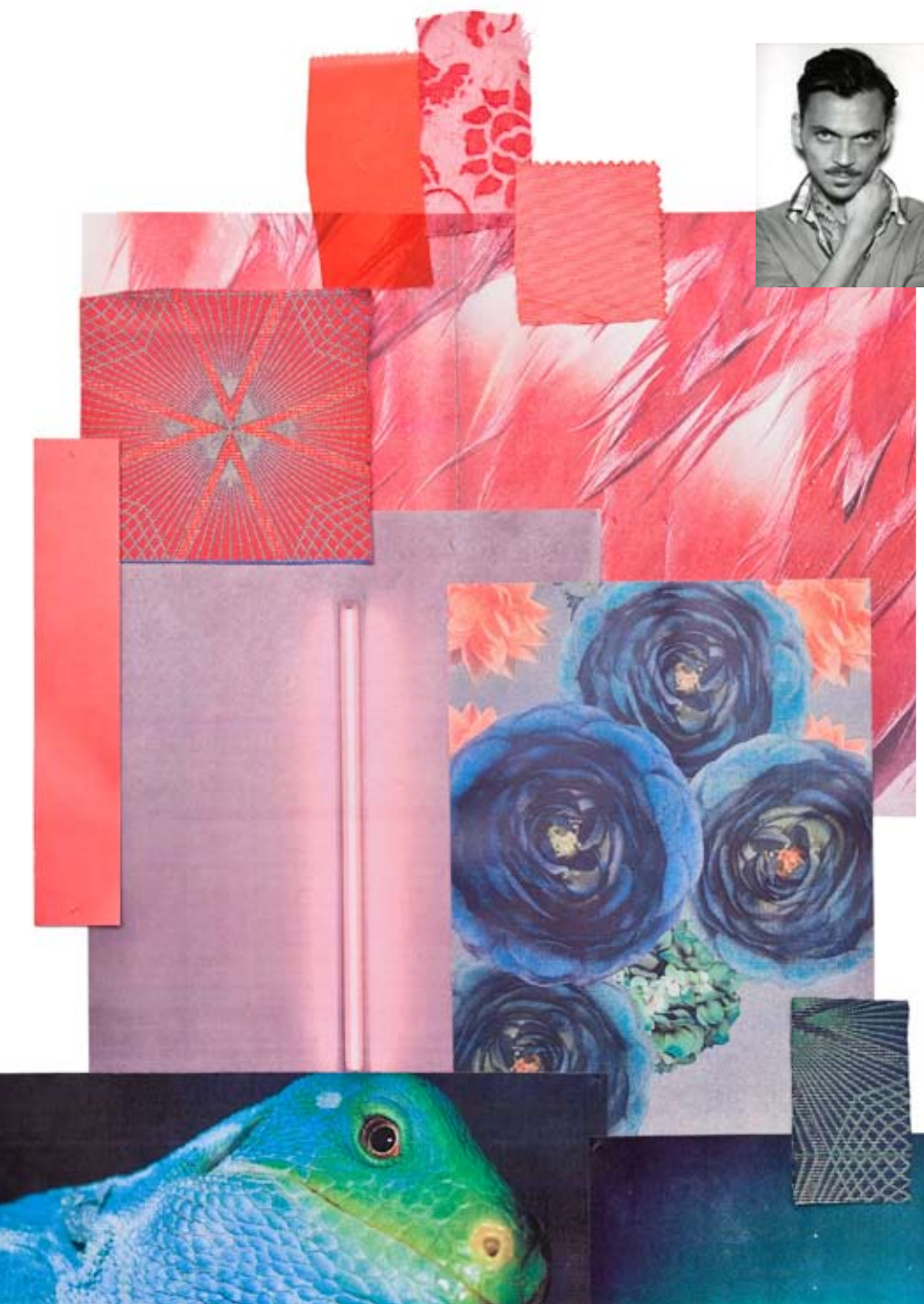
Vos sources d'inspiration ?

L'exotisme de mon premier voyage en Inde qui a influencé, depuis lors, mon esthétique.

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec un bleu de Prusse vibrant. Dans ma boutique à New York, je l'ai utilisé dans un espace pour recouvrir sol, murs et plafonds : un parti pris qui génère énergie et dynamisme ! Côté meubles et objets, j'aime combiner les dorures baroques du mobilier XVII^e et XVIII^e avec un design ultracontemporain, comme des céramiques anciennes, des vases en verre peints de motifs multicolores à de longues tables métalliques leur servant de supports. J'aime également habiller les canapés et coussins de soies, de satins, de velours, souvent vintage, ornés de motifs exotiques à fils dorés et argentés. Quant aux miroirs, recouvrant parfois des murs entiers, leur présence est indispensable. *É.H.*

Matthew Williamson Ltd, 46 Hertford Street, London, W1J 7DP, tél. : 00 44 20 7491 6220 et www.matthewwilliamson.com





Dominique Kieffer
Un JAUNE SOUFRE
souligné par du noir

Styliste pour la maison Rubelli mais aussi pour ses propres collections, Dominique Kieffer est connue pour sa palette chromatique dont les dominantes sont le beige chanvre, le gris taupe, le rouge sang, le vert absinthe, le bleu indigo... appliquée sur des matières naturelles, essentiellement le lin. Ses inspirations sont multiples : le style gustavien, le Directoire, la nature, les lumières des pays du nord, le bois, la brique, l'ardoise...

Votre couleur pour 2009 ?
 Le jaune soufre pour son côté

« diabolique », insolent, audacieux. C'est une tonalité délaissée depuis quelques années. Cela dit, une couleur n'est jamais isolée. Elle s'exprime toujours à côté d'une autre.

Vos sources d'inspiration ?

Le diable !

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec le noir et le blanc ; le noir pour accentuer le côté théâtral, le blanc pour apporter énergie et jeunesse. Le choix du support est évidemment capital et donne des résultats très différents selon que ce jaune est appliqué sur du lin, de la soie, du coton, des matières synthétiques. Ce jaune est également très beau sur des tissus unis, de la dentelle, des impressions à pois... *S.T.*

Dominique Kieffer, 8 rue Hérold, 75001 Paris, tél. : 01 42 21 32 44 et www.dkieffer.com

India Mahdavi
Le VERT et toutes ses déclinaisons nature

Architecte DPLG, décoratrice et designer, India Mahdavi a créé sa société en 1999. Avec l'hôtel Townhouse, réalisé à Miami en 2000, elle réalise son premier chantier haut en couleur. Elle achève cette année plusieurs projets : le bistro Coste, rue de Buci à Paris, le restaurant de l'hôtel Monte Carlo Beach, le Grill au Connaught Mayfair de Londres, l'intérieur d'un Hawker 4000 de la compagnie aérienne Netjet et un hôtel à Arles.

Votre couleur pour 2009 ?

Le vert, mi-bouteille mi-acidulé. Cela dit, tout est une question d'environnement, de lumière, de forme, de matière, de contexte. Le noir ou le rouge d'un meuble n'est pas le même s'il est mat ou laqué.

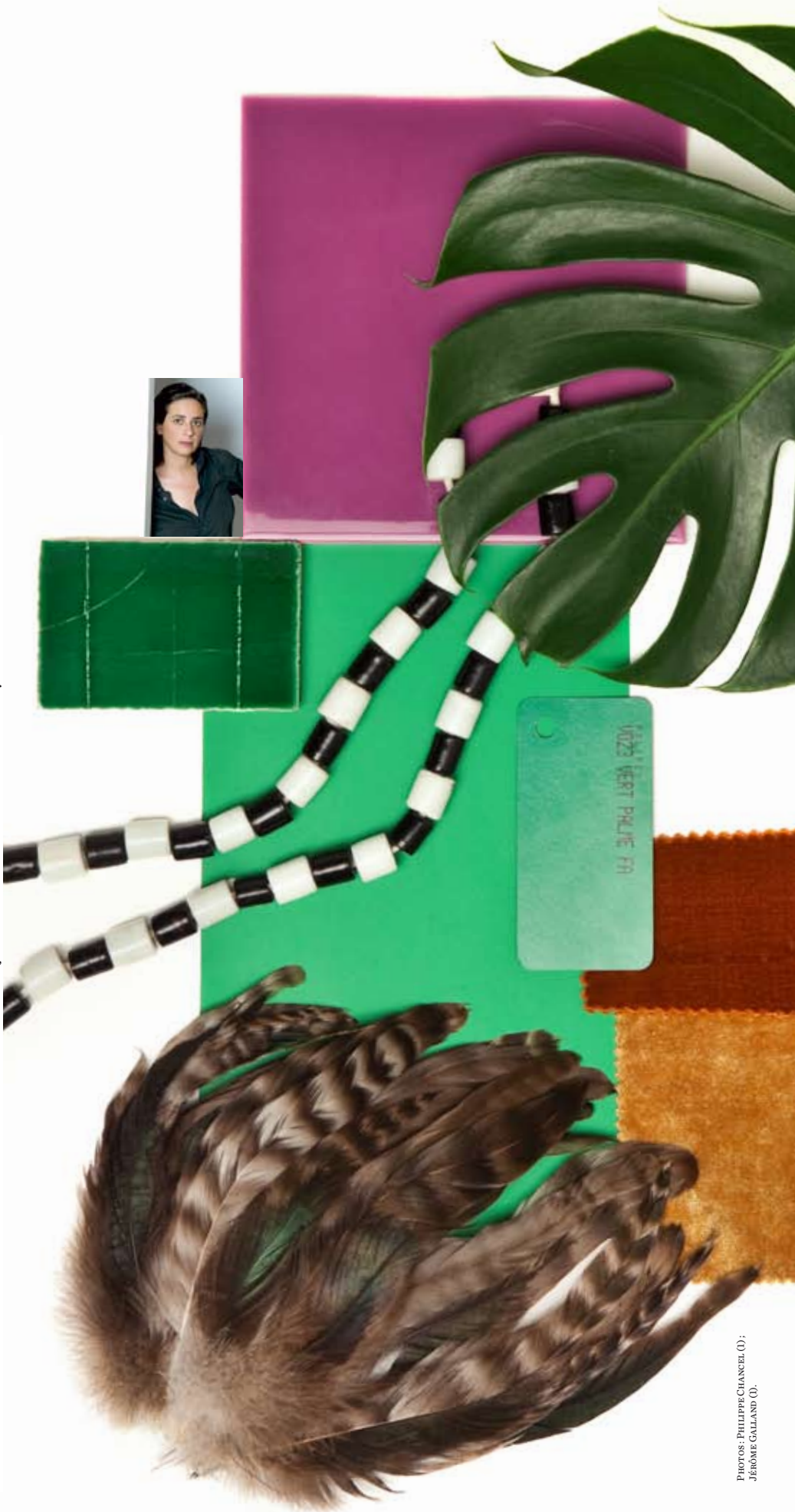
Vos sources d'inspiration ?

Les peintures du Douanier Rousseau et, par extension, tout ce qui est lié à la nature, une feuille de palmier par exemple...

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec un miel ni jaune ni doré mais entre les deux. Mais aussi avec le parme, le lilas et le gris. Le vert est très beau sur des murs peints ou tapissés, mais aussi sur des tables en formica, des canapés en velours. Je travaille les couleurs selon les lieux. Pour l'hôtel Townhouse de Miami, on a travaillé la couleur de la façon la plus légère possible avec des tonalités fortes : le rouge pour évoquer les couchers de soleil, le beige pour rappeler la couleur du sable, le bleu pour celle du ciel. Pour l'hôtel Condeza au Mexique, tout a été orchestré autour du turquoise. Pour le Connaught Mayfair de Londres, autour d'un patchwork de brun, prune, taupe et orange... S.G.

India Mahdavi Interiors, 3, rue Las Cases, 75007 Paris, tél. : 01 45 51 63 89 et www.india-mahdavi.com





Chahan Minassian
Les tons TURQUOISE
associés à des tons pierre

Architecte d'intérieur, ensemblier, collectionneur, galeriste, antiquaire, designer, Chahan Minassian présente, dans sa galerie parisienne, le design américain des années 30 à 70. Après des études d'architecture d'intérieur à Paris, il travaille sept ans en tant que directeur créatif Europe chez Ralph Lauren. En 1993, il crée Chahan Interior Design puis, en février 2008, un nouvel espace, Chahan Gallery où il présente son mobilier vintage parallèlement à des expositions bi-annuelles d'artistes comme Nancy Lorenz, Peter Lane, Pamela Sunday. Chahan Minassian participe régulièrement au Salon du xx^e siècle, au Pavillon des Arts et du Design, à Design Art London...

Votre couleur pour 2009 ?

Le bleu turquoise avec ses dérivés océan, émeraude, lavande, indigo, aigue-marine...

Vos sources d'inspiration ?

La nature, les minéraux, le mélange des bleus de toutes les plages et de tous les bords de mer que j'ai connus.

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec la couleur des sables blancs, des bois et des tons de pierres. J'utilise ces teintes basiques pour les tissus, les carrelages, les tapis, les cuirs tressés, les miroirs et les accessoires de décoration. Pour une maison à Miami décorée d'objets en verre, de miroirs, de pierre de taille et d'œuvres d'art, le turquoise a été décliné sur du velours de lin, des peaux en daim et des cuirs tressés. Dans un hôtel particulier parisien du XVIII^e siècle, il est devenu la couleur des rideaux en lin, des stores en crin de cheval, ainsi que de toute une sélection d'objets en céramique d'artistes californiens. À Londres, il est la couleur du carrelage d'une maison 1900, mais aussi celle des tapisseries, des rideaux et des tapis. Pour le rendre encore plus lumineux, on l'a mélangé avec des tonalités bronze.

S.G.

Chahan Interior Design, 12, rue de Beaune, 75007 Paris, tél. : 01 42 96 88 88 et www.chahan.com

AD DOSSIER

Manuel Canovas **Un GRIS MAUVE qui met en valeur toutes les couleurs**

Manuel Canovas est un créateur d'étoffes connu pour ses mélanges de couleurs vibrantes, ses dessins de fleurs stylisées, ses unis profonds. D'un voyage en Inde, il ramène sa couleur fétiche, le rose indien. En 1966, il fonde sa société et fait une rencontre décisive, celle de David Hicks qui le sensibilise à la magie des étoffes, au mariage des motifs, à la fascination des couleurs. Il y a douze ans, Manuel Canovas vend sa société et crée, avec son épouse Catherine, sa nouvelle marque, Lorca, distribuée par Osborne & Little.

Votre couleur pour 2009?

Le gris dans toutes ses nuances : argent, perle, taupe ou rosé, c'est-à-dire ayant dans sa trame d'imperceptibles fils mauves qui vont le réchauffer, lui donner de la profondeur.

Vos sources d'inspiration ?

Cela peut être une fleur rare qui pousse dans mon jardin à Paris, un collier de



perles aperçu dans la vitrine d'un grand joaillier, un drapé dans un tableau au Louvre, un costume de scène dans un catalogue de vente aux enchères...

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec toutes les notes fruitées, le rose, le jaune, le vert mais aussi avec le mauve, les marrons et les violets foncés. Le gris est idéal pour réveiller ce qui est terne, adoucir ce qui est trop clinquant, donner de la douceur à une pièce sans lumière, être

suffisamment neutre et sur les murs pour magnifier les tableaux. Il est très beau sur des coussins, des canapés et des rideaux en velours de laine et de soie. Il est très vibrant sur des motifs comme le brocart, le damas et les lampas. J'ai toujours aimé les chocs visuels, les ambivalences, les couleurs qui sont des contrepoints, le mélange des tonalités foncées et claires, des teintes poudrées et lumineuses. *S.G.*

Manuel Canovas, 223, rue Saint-Honoré, 75036 Paris Cedex 01, tél. : 01 58 62 33 50 et www.manuelcanovas.com

Muriel Grateau **Un ton COGNAC pour moderniser les classiques**

Inspirée par la matière et la couleur, Muriel Grateau s'est d'abord fait un nom dans la mode, chez Valentino et Missoni, et a beaucoup travaillé la maille et le stretch.



Saturée du sacro-saint noir qui sévit dans la mode, elle s'oriente vers la décoration avec des collections d'art de la table et de linge de maison aux tonalités subtiles. Sa rencontre avec la couleur a eu lieu très tôt, dans les musées, où elle se souvient encore de l'émotion qu'elle éprouvait face à un Vélasquez, ou aux Nymphéas de Monet...

Votre couleur pour 2009?

Le cognac. Paradoxalement, c'est une couleur que je n'ai jamais aimée mais je la trouve idéale aujourd'hui pour réveiller les teintes sobres qui nous entourent.

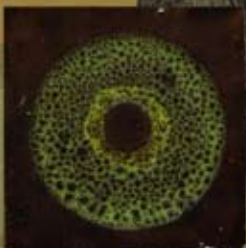
Vos sources d'inspiration ?

L'orange brûlée des années 70, le vieil or, la confiture d'orange... Des couleurs qui ont un peu disparu.

Avec quelles couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec toutes les tonalités basiques, le beige, le grège, le blanc et le noir, mais aussi avec le gris, le rose, le vert, le bleu... Le cognac est chic, festif et moderne dans les arts de la table, sur des verres, de la porcelaine, des émaux, des assiettes et des bols en grès, mais aussi sur des objets en bois, en cuir, sur des abat-jour, des sets de table, de draps de lit. C'est une couleur dense et profonde qui évoque une certaine excentricité, une certaine ivresse... *S.G.*

Muriel Grateau, 37, rue de Beaune, 75007 Paris, tél. : 01 40 20 42 82 et www.murielgrateau.com



Agnès Emery
Toutes les nuances de VERT,
kaki, bronze ou bouteille...

Bruxelloise d'origine, Agnès Emery a d'abord été architecte. Depuis toujours, le monde des couleurs la fascine, et essentiellement les teintes saturées telluriques, profondes. En 1993, elle ouvre sa première boutique à Bruxelles, rue de l'Hôpital. Ses sources d'inspiration sont multiples : le nord, le sud, l'est, l'ouest, William Morris et le courant Arts and Crafts, Victor Horta... Elle a ouvert cette année sa première boutique à Londres.

Votre couleur pour 2009 ?

Le vert, bien que je considère en général que les couleurs passent aussi vite que les nuages chassés par grand vent...

Vos sources d'inspiration ?

Les paysages, les expositions, les livres, mais aussi, étant fille des villes, une certaine nostalgie rustique...

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec tout... avec des camaïeux de verts et sur des motifs traités ton sur ton. Dans les mélanges, tout est une question de proportions, d'équilibre, de fragilité. Même constat avec la matière. La véritable difficulté serait plutôt d'obtenir la couleur idéale sur une matière donnée et de résoudre des dilemmes plus techniques qu'esthétiques. Plus concrètement, le vert est beau sur tout, sur le velours, la soie, les pigments, les carreaux de céramique... S.G.

Emery & cie, 18 passage de la Main-d'or, 75011 Paris, tél. : 01 44 87 02 02 et www.emeryetcie.com



Maurizio Galante
Un ORANGE MANDARINE,
avec tout un camaïeu de roses

Après des études d'architecture et de design, Maurizio Galante choisit le terrain de la mode pour exercer ses talents.

En 2006, il fait une entrée remarquée dans l'univers du design en concevant pour la marque italienne Baleri des meubles « brodés ». Avec Tal Lancman, il avait créé en 2003 la société Interware, passerelle entre la mode, l'architecture d'intérieur, la création de meubles et d'objets, les scénographies d'exposition... Objectif : créer une harmonie et des langages nouveaux.

Votre couleur pour 2009 ?

La mandarine.

Vos sources d'inspiration ?

La nature, d'où l'idée d'un « fruit-soleil » doux et frais, qui soit le mélange d'une peau un peu granuleuse et de petits quartiers de chair rose orangé.

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec des roses poudrés, délicats et tendres. Sur le dévoré d'une mousseline sur fond d'organza pour des rideaux; sur un tissu en acétate et en coton d'où s'échappent de longs filaments, doux comme des plumes, pour recouvrir canapés et coussins. Sur des fauteuils de chez Baleri, à la structure

habillée de fleurs de lys, qui s'harmonisent avec des vases en porcelaine rose pâle mate et brillante. Il fallait avec toute cette douceur éviter de créer un décor mièvre. C'est pour cette raison que meubles et accessoires ont tous des formes rigoureuses, presque sévères. Pour évoquer l'aspect granuleux de la peau, certains tissus choisis ressemblent à des cuirs à reliefs griffés, bosselés... E.H.

INTERWARE, 14 rue d'Antin, 75002 Paris, tél. : 01 40 07 00 70 et interware@wanadoo.fr



Maurizio Galante 2009





Christian Biecher
Des BLEUS CIEL
réveillés par une touche d'or

Architecte, designer, urbaniste, Christian Biecher – qui est le sujet du livre de Cristina Morozzi et Philippe Trétiack, éd. AAM – s'est toujours intéressé aux rapports entre intérieur et extérieur, lumière et volume, couleur et matière. Après des études à l'École d'architecture de Strasbourg et à l'École nationale

supérieure d'architecture de Paris-Belleville, il partage sa vie entre New York et Tokyo. Parmi ses dernières réalisations, on note l'office de tourisme de Paris, la pâtisserie Pierre Hermé, les magasins Picard, le magasin Harvey Nichols à Hong Kong et, en 2007, un centre d'animation situé près de la place des Fêtes à Paris.

Votre couleur pour 2009 ?

Le bleu azur, pour son côté apaisant. C'est la couleur du ciel débarrassé de ses nuages, celle du calme et de l'espoir.

Vos sources d'inspiration ?

Les œuvres minimalistes de Félix Gonzalez-Torres, *Untitled (Loverboy)* réalisée en 1989 ou *Untitled (Water)* créée en 1995. Mais aussi le fameux bleu agate de la Manufacture nationale de Sèvres, si transparent, si infini...

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec les tonalités ivoire, les pierres claires et les marbres que l'on retrouve sur les sols dans certaines maisons. Le bleu s'harmonise très bien aussi avec de l'or appliqué sur de grands panneaux muraux, sur des sièges en cuir (Scozia de chez Cassina, par exemple) ou sur des plafonds en mosaïque de verre. Le bleu ciel est parfait également pour les voilages parce qu'il filtre la lumière en générant un minimum de mélancolie sans faire sombrer dans la déprime. *S.G.*

Christian Biecher & associés, 14, rue Crespin-du-Gast, 75011 Paris, tél. : 01 49 29 69 39 et www.biecher.com

Pierre Bonnefille
L'ARGENT idéal
avec des teintes chaleureuses

En matière de couleur, Pierre Bonnefille est un véritable chercheur. Après l'école Boule dont il sort diplômé en 1980 et les Arts décoratifs en 1982, il ouvre son atelier de création. Il travaille ensuite avec de nombreux bureaux d'architecture et de design, comme ceux d'Olivier Gagnère, d'Yves Taralon... En 2004, Pierre Bonnefille fonde, avec Jean-Frédéric Nothomb, Argile, une société qui produit des peintures dans une savante déclinaison de couleurs minérales.

Votre couleur en 2009 ?

L'argent car c'est à la fois une lumière et une matière. L'argent capte toutes les autres couleurs, les sublime. Il absorbe les tonalités intenses et saturées, les réfléchit sans jamais les refléter. C'est une couleur magnétique, métallique et interactive qui a un grand pouvoir d'attraction. C'est une couleur qui rayonne.

Vos sources d'inspiration ?

La silhouette d'une femme habillée d'un manteau d'argent qui se détachait sur un mur orange graphité.

Avec quelles autres couleurs et quelles matières cette tonalité s'accorde-t-elle ?



tonalité s'accorde-t-elle ?

Avec l'orange surtout, mais en fait avec toutes les autres. L'argent est magnifique sur le bois, le métal, le plâtre, le papier... et sur toutes les textures, brutes, martelées, poudrées, sur les fibres textiles... À chaque fois, ses effets sont différents. Pour le dressing d'une de mes clientes par exemple, on a travaillé sur deux tonalités : l'un des

panneaux intérieurs est peint en argent, l'autre est recouvert d'une tonalité parme. Le tout est éclairé par des bougies. Chaque fois que l'on s'approche des murs, on voit son ombre auréolée d'une lumière hybride, entre l'or et l'argent. *S.G.*

Atelier Pierre Bonnefille, 69, rue de Reims, 94700 Maisons-Alfort, tél. : 01 41 79 05 55 et www.pierrebonnefille.com